

Список использованной литературы

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы (утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31).
2. Гунин, В.Н. Инновационный менеджмент. М.: ГУУ, 2015. – 623 с.
3. Гусаков, В.Г. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса. Минск: Белорусская наука, 2017. – 891 с.

УДК 631.17:005.571.1:633.521

АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЛЬНЯНОЙ ОТРАСЛИ

Лопатнюк Л.А., к.э.н., доцент

*Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Гришко В.В., д.э.н., профессор

Национальный университет «Полтавская политехника имени Юрия Кондратюка», г. Полтава

Чайкина А.А., к.э.н., ст. преподаватель

Национальный университет «Полтавская политехника имени Юрия Кондратюка», г. Полтава

Ключевые слова: стимулирование, экономическая эффективность, льноводство, принципы, методы, инструменты

Key words: stimulation, economic efficiency, flax production, principles, methods, tools.

Аннотация: Важную роль в обеспечении повешения конкурентоспособности и инновационного развития предприятий льняной отрасли играет экономическое стимулирование производства продукции льноводства. Однако рассматриваемую проблему наиболее успешно можно решить только изменив методы стимулирования как со стороны государства, так и со стороны предприятий потребителей льнопродукции.

Summary: An important role in ensuring increased competitiveness and innovative development of flax enterprises is played by economic stimulation of flax production. However, the problem under consideration can be most successfully solved only by changing the methods of stimulation both on the part of the state and on the part of enterprises of consumers of flax products.

Производство продукции льноводства – одно из традиционных и востребованных видов деятельности сельскохозяйственных организаций, и предприятий АПК. Это обусловлено как благоприятными почвенно-климатическими условиями для возделывания льна в Беларуси, так и уникальными эксплуатационными, медико-биологическими и продуктовыми свойствами льнопродукции, содействующими оптимальной жизнедеятельности человека. Однако устойчивого развития льноводства не наблюдается из-за убыточности производства продукции из льна.

Процесс убыточности производства продукции льноводства предопределяет ряд объективных предпосылок и условий, которые, носят общий характер, связанные с трансформацией системы хозяйствования, повлекших за собой в рыночной экономике снижение производственного потенциала льняной отрасли, и частные специфические особенности возделывания и переработки льнопродукции. Поэтому производство льнопродукции может быть эффективным только в сочетании условий (природно-климатических, правовых, экономических, социальных), оказывающих как стабилизирующее, так и деструктивное влияние на технологические и экономические процессы функционирования организаций предприятий АПК.

Проведенный нами анализ на макро- уровне правовых условий функционирования льноперерабатывающих предприятий показал, что созданная иерархическая структура управления льнозаводов и льняной промышленности в Беларуси, с преобладанием вертикальной связи, где единый центр (Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Белорусский государственный концерн «Беллегпром», облисполкомы), обладая полномочиями в принятии решений (доведение госзаказ, распределение кредитных ресурсов и господдержки), не несет правовой и экономической ответственности за результаты деятельности нижних уровней (льнозаводов, РУПТ «Оршанский льнокомбинат»). В качестве недостатков этого вида организационной структуры управления можно отнести:

- нарушение принципа полноправного распорядительства, единоначалия;
- длительность процедуры принятия решений;
- трудности поддержания постоянных взаимосвязей между различными функциональными службами;
- снижение ответственности исполнителей за работу, поскольку каждый исполнитель получает указания от нескольких руководителей;
- несогласованность и дублирование указаний и распоряжений, получаемых исполнителями «сверху»;
- каждый функциональный руководитель и функциональное подразделение ставят свои вопросы на первое место, недостаточно согласовывая их с необходимостью достижения поставленных общих целей и решения перспективных задач.

На микроуровне нет взаимодейственных ведомственных структур сельскохозяйственных организаций и льнозаводов, где каждая из этих структур, в рамках своих полномочий, в первую очередь, решает свои ведомственные задачи. Сельскохозяйственные организации, при существующем уровне закупочных цен, льнопригодные почвы (как более окультуренные), в первую очередь, отводят под более эффективные культуры. Так, согласно проведенным расчетам только за последние три года (2016–2018 гг.) с одного гектара посевной площади валовой сбор льносемян оценивается 184,3 рубля, льнотресты – 618,8, зерновых – 767,8, маслосемян рапса – 838,1, сахарной свеклы – 2984,0 рублей. При этом рентабельность реализации семян льна составила минус 15,2%, льнотресты – 44,3, зерновых +15,3, рапса +17,3, сахарной свеклы +19,9. Как следствие, льноперерабатывающие предприятия размещают посевы льна, по остаточному принципу, на низкоплодородных участках.

Системный анализ экономических факторов (инвестиционных, налоговых, ценовых, кредитных) показывает, что современное состояние инвестиционной, ценовой, налоговой политики в Беларуси, оказало наряду с положительными результатами, достигнутыми перерабатывающими предприятиями льняной отрасли за период 2000–2018 гг., так и отрицательное влияние. Основными из них являются следующие:

- невозможность большинства хозяйствующих субъектов в полной мере осуществлять инвестирование производственной и социальной сфер за счет собственных средств;
- ограниченность ресурсов государственного и местных бюджетов для финансирования инновационных проектов и программ;
- инвестиционная малопривлекательность агропромышленного, и особенно сельскохозяйственного производства, его рискованность и невысокая прибыльность;
- ориентированность вложений средств, особенно государственных, в АПК на увеличение в основном натуральных, валовых показателей без должного учета экономических, главным образом рентабельности производства;
- диспаритет закупочные цены, особенно в рамках госзаказа, которые не покрывают издержки производства сельскохозяйственной продукции;
- высокая налоговая нагрузка для перерабатывающих предприятий, опережающая темп роста суммы начисленных налогов по отношению к темпу роста выручки.

Влияние указанных факторов привело к убыточности не только отдельных субъектов хозяйствования, но и всей отрасли в целом

Таблица 1. Динамика эффективности производства льнопродукции

Показатели		Ед. изм.	Годы			2018 к 2016, %
			2016	2017	2018	
Валовой сбор льнотресты, всего		т	123379	128931	117330	95,1
в том числе	с/х организации	т	13733	12976	9470	69,0
	льнозаводы	т	109646	115955	107869	98,3
Реализовано льнотресты (за-чет.вес), всего		т	121798	125954	116076	95,3
в том числе	с/х организации	т	12152	9999	8216	67,6
	льнозаводы	т	109646	115955	107860	98,4
Товарность		%	98,7	97,7	98,8	
Себестоимость 1 т льнотресты, номер 1,0		руб.	241,0	249,8	269,0	111,6
в том числе	с/х организации	руб.	211,0	187,0	227,0	107,6
	льнозаводы	руб.	243,5	255,0	290,0	119,1
Закупочная цена льнотресты, номер 1,0		руб.	185,0	216,7	249,0	134,6
Рентабельность производства льнотресты		%	-24,0	-15,0	-14,1	10 п. п.
Произведе-но льново-локна	физический вес	т	36685	32487	32220	87,8
	в пересчете на ус. н. 10	т	17595	14787	13798	78,4
	средний номер	ед.	4,8	4,5	4,3	
Себестоимость производства льноволокна с учетом субсидий, ус. н. 10		руб.	3593	3481	4160	115,8
Закупочная цена в рамках гос-заказа (1 т ус. номер 10)		руб.	1182	1326	1560	131,9
Рентабельность переработки льноволокна в рамках госзаказа		%	-28,0	-30,7	-26,6	
Мировая цена (1 т ус. номер 10) в пересчете на бел. руб.		руб.	2920	3212	3533	120,9
Удельный вес закупочных цен к уровню мировых цен		%	59,5	58,7	56,0	
Расчетная рентабельность по мировым ценам		%	-18,7	-7,7	-8,7	

В данном случае можно констатировать, прежний организационно-экономический механизм функционирования предприятий льняной отрасли оказался неспособным обеспечить конкурентоспособный процесс воспроизводства.

Усиливается понимание того, что только административными мерами наладить производство конкурентоспособной продукции льноводства в современных условиях и на современном уровне развития производи-

тельных сил без должного стимулирования производства и мотивации труда производителей попросту невозможно.

Предложенные отечественными учеными научные подходы, отражают теоретические исследования, направленные на обеспечение устойчивости производств, повышение эффективности деятельности предприятий и их конкурентных преимуществ. В отличие от существующих наработок нами, с учетом специфики функционирования субъектов хозяйствования льняной отрасли, рассматриваются проблемы экономического стимулирования производства льнопродукции а, следовательно, и обеспечивать потребителя продукцией, удовлетворяющей его требования как по качеству, так по и ценам.

Основные принципы экономического стимулирования следующие:

- комплексность (системность, всесторонность) стимулирования, означающая обязательность стимулирования использования современных технологических процессов, если они направлены на ресурсосбережение и проводят к производству качественной продукции.

- соблюдение баланса между экономическим стимулированием и экономическими санкциями, т.е. между позитивными и негативными мерами воздействия на производителя. Выплаты по экономическому стимулированию должны быть сопоставимы с размерами экономических санкций за несоблюдение технологических стандартов и невыполнение госзаказа.

- сочетание стимулирования на различных уровнях экономического механизма. Недостаточно поощрять работников за деятельность только в рамках конкретного предприятия путем премирования со стороны руководства предприятия. Необходимо побуждать к этой деятельности и само предприятие как юридическое лицо на региональном и местном уровнях.

- увязка стимулирования с другими элементами управления производства конкурентоспособной льнопродукции, регулированием, контролем.

Исходя из этого, переход льняной отрасли на путь устойчивого развития должен начинаться с преодоления невосприимчивости производства к достижению научно-технического прогресса и восстановление мотивации труда товаропроизводителей на основе экономического стимулирования производства льнопродукции на всех стадиях технологической цепи.

Для упрочнения своих позиций отечественным производителям необходимо выйти на качественно иную организационно-экономическую ступень, которая позволит обеспечить достижение высокого уровня конкурентоспособности отечественной льнопродукции, что возможно при условии формирования действенного мотивационного механизма, увязывающего интересы всех участников производственного процесса.

Список использованной литературы

1. Цимбаленко, С.Н. Совершенствование финансового механизма предприятий льняного подкомплекса Республики Беларусь/ С.Н. Цимбаленко // Вестник БарГУ. – 2017. – № 5. – С. 116–119.